

Informations-Forum

EVENTSPONSORING Kultur, Public, Sport

7. Oktober 2008, 11:00 - 14:00 Uhr

Haus des deutschen Sports

Otto-Fleck-Schneise 12, 60528 Frankfurt am Main

PROGRAMM

11:00 Uhr Begrüßung

11:15 Uhr Bernd Reichstein (SPORTFIVE GmbH und FASPO-Präsident, Hamburg):
Gattungsmarketing für Sponsoring
Die FASPO-Politik zur Verbesserung der Planungsqualität für die Gewinnung von Sponsoren

11:30 Uhr Eike Bürgel (S 20 und Allianz SE, München):
Transparenz im Sportsponsoring
Bedeutung des IVW-Gütesiegels für Werbungtreibende

11:45 Uhr Michael Schallmeyer (IVW, Berlin):
Die IVW als neutrales und objektives Siegel im Kommunikationsmarkt
Zuverlässige Werbeträger - Basisdaten für Markt und Wettbewerb

12:15 Uhr Lars-Oliver Vogt (The Sponsor People GmbH, Hamburg):
IVW-Kontrolle von Veranstaltungen
Praktische Bedeutung einer IVW-Kontrolle für Festivalveranstalter und Vermarkter von Musikevents

12:45 Uhr Heiko Möller (HSV Arena GmbH & Co. KG, Hamburg),
Sven Rasche (SPORTFIVE GmbH, Hamburg):
Unser Weg in die IVW
Praktische Umsetzung der Aufnahme des Hamburger Sportvereins in die IVW

13:15 Uhr Diskussion
Moderation der Veranstaltung:
Jens Krüger (TNS Infratest und Beirat FASPO, Frankfurt/M.)

14:00 Uhr Imbiss

FASPO Fachverband für Sponsoring e.V., Brooktorkai 1, 20457 Hamburg
Tel.: 040/60 95 08-33, Fax -34, E-Mail: info@faspo.de, www.faspo.de

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von
Werbeträgern e.V. (IVW), Am Weidendamm 1A, 10117 Berlin
Tel.: 030/59 00 99-737, Fax - 733, E-Mail: ivw@ivw.de, www.ivw.de

